



# Developing Value Chains in Asia

## The DAKADO case



# Content

## About us

- Fresh Studio at a glance

## Value Chain Development

- Fresh studio experiences

## The Dakado Case

- From analysis to action
- DAKADO marketing campaigns

## Q&A

- Suitable approach for Myanmar?





# Fresh Studio

About us

# Fresh Studio at a glance



## Professional services firm

- Strategic Management Consulting
- Research & Development
- Operations

## Value chain driven

- Multi-disciplinary teams in Vietnam, Myanmar the Philippines: **90** staff
- 360° approach

## Located in Asia

- Vietnam offices: Hanoi, Dalat, HCMC, Vinh Long
- Myanmar office: Yangon
- Working in Philippines, Vietnam, Thailand, Indonesia, Cambodia, Laos, China, Malaysia and Japan



*Winner of "Most Innovative" and "Most sustainable company" of the year*

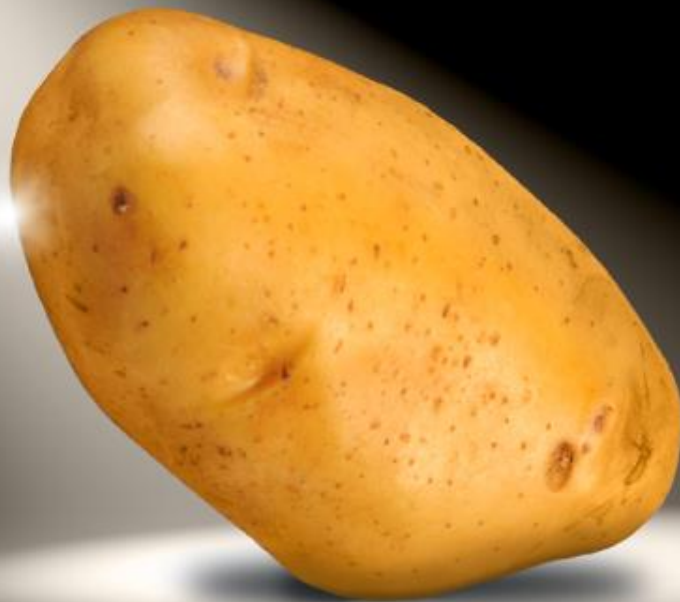
# Our mission



“Grow better lives from farmers to consumers,  
by making our clients successful in the  
production and marketing of sustainable  
food.” — *Our mission*



featuring foods



# Our value chain approach



# R&D in marketing: our food lab



## fresh studio FOOD LAB

- How do you discover as a food producer whether your product is liked or not? Or whether adjustment is needed?
- State-of-the-art facility for fresh and processed food companies to provide valuable sensory evaluations of the market to develop food products and to make your products successful.
- Insights in: Shelf life, benchmarking, consumer acceptance, formula adjustment, product introduction, concept testing, line extension...
- Food lab facility according to latest quality and hygiene standards (ISO) to demonstrate the importance of safety and quality related to food preparation



KHOAI TÂY  
THẬT BỔ DƯỠNG!

KHOAI  
TÂY  
THẬT  
BỔ  
DƯỠNG!

CUNG CẤP  
VITAMIN C

BỔ SUNG  
CHẤT XÔ

CUNG CẤP  
SẮT

fresh  
studio

GIàu  
KALI



KHOAI TÂY  
VÀNG  
27.000



# Value Chain Development

The Fresh Studio approach

www.thongtin.khoai-tay.vn / khoaitayboduong

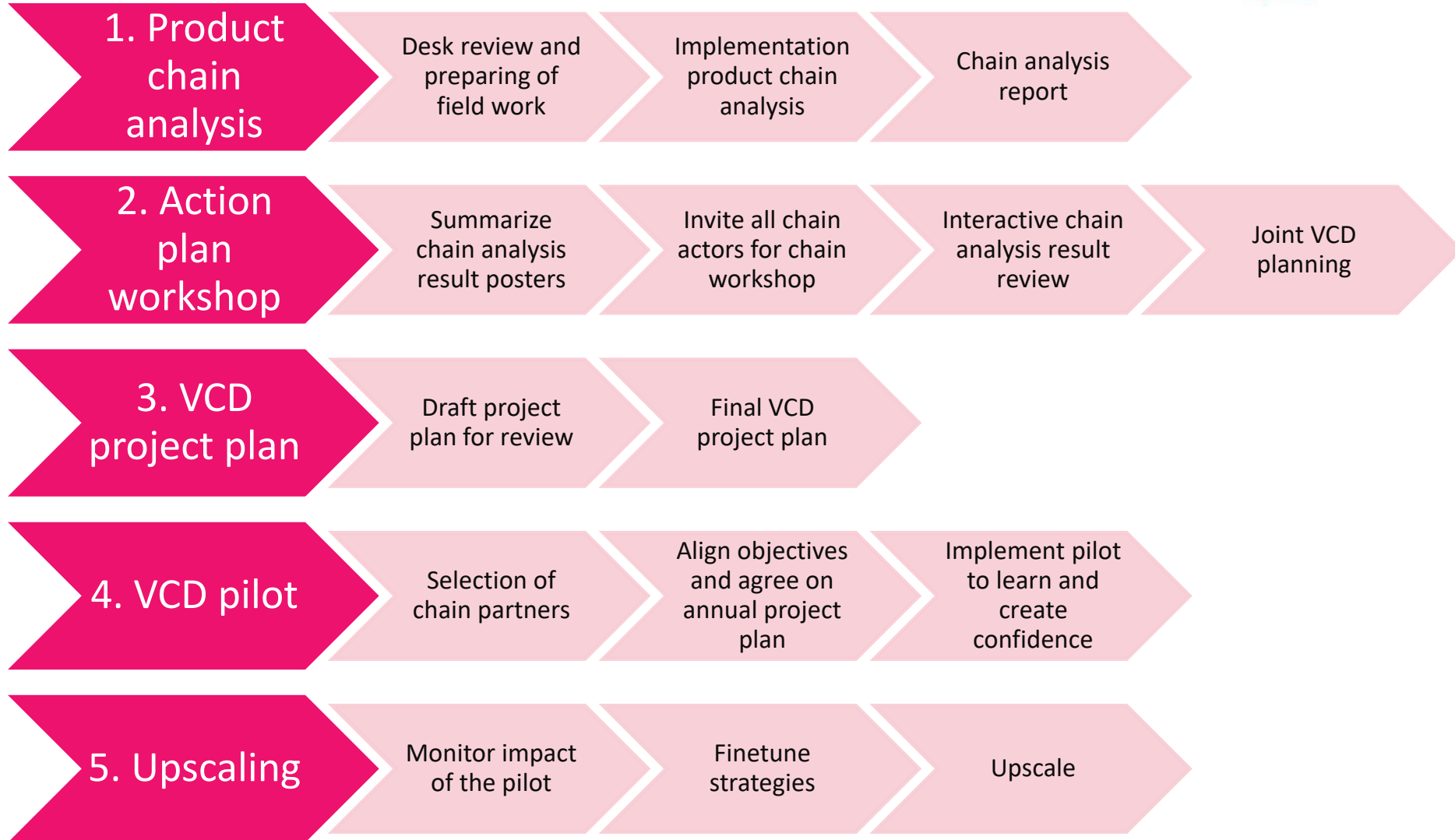
GIàu  
KALI

CUNG CẤP  
VITAMIN C

BỔ SUNG  
CHẤT XÔ

CUNG CẤP  
SẮT

# Fresh Studio Value Chain Development approach



# Case: Linking smallholders to modern retail



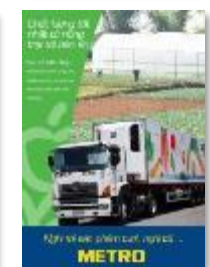
## CLIENT



## PRODUCT CHAIN



## VALUE CHAIN



# Case: Creating a safe pork value chain



CLIENT



PRODUCT CHAIN



VALUE CHAIN



# Case: Creating a potato value chain



## CLIENT



## PRODUCT CHAIN



## VALUE CHAIN



# Cases: Creating a pomelo value chain



## CLIENT



## PRODUCT CHAIN



## VALUE CHAIN



# Case: Creating the Dak Lak Avocado value chain



## CLIENT



## PRODUCT CHAIN



## VALUE CHAIN



**DAKADO**  
Khám phá sự diệu kỳ  
Từ cao nguyên Đắk Lắk Việt Nam

www.dakado.vn

**DAKADO**  
 Khám phá sự diệu kỳ  
 Từ cao nguyên Đắk Lắk Việt Nam

Bơ Dak Lak  
[www.dakado.vn](http://www.dakado.vn)

**DAKADO**  
 Khám phá sự diệu kỳ  
 Trong niềm vui và sự phát triển của trẻ nhỏ

Bơ Dak Lak  
[www.dakado.vn](http://www.dakado.vn)

**DAKADO**  
 Khám phá sự diệu kỳ  
 Với những món ăn ngon miệng và hấp dẫn

Chế biến thật đơn giản

**fresh studio**

Bơ Dak Lak  
[www.dakado.vn](http://www.dakado.vn)

**DAKADO**  
 Khám phá sự diệu kỳ  
[www.dakado.vn](http://www.dakado.vn)  
 BƠ ĐẮK LẮK DKL-0101

**DAKADO**  
 Khám phá sự diệu kỳ

Bơ Dak Lak  
[www.dakado.vn](http://www.dakado.vn)

# The Dakado case

From analysis to action





# Background

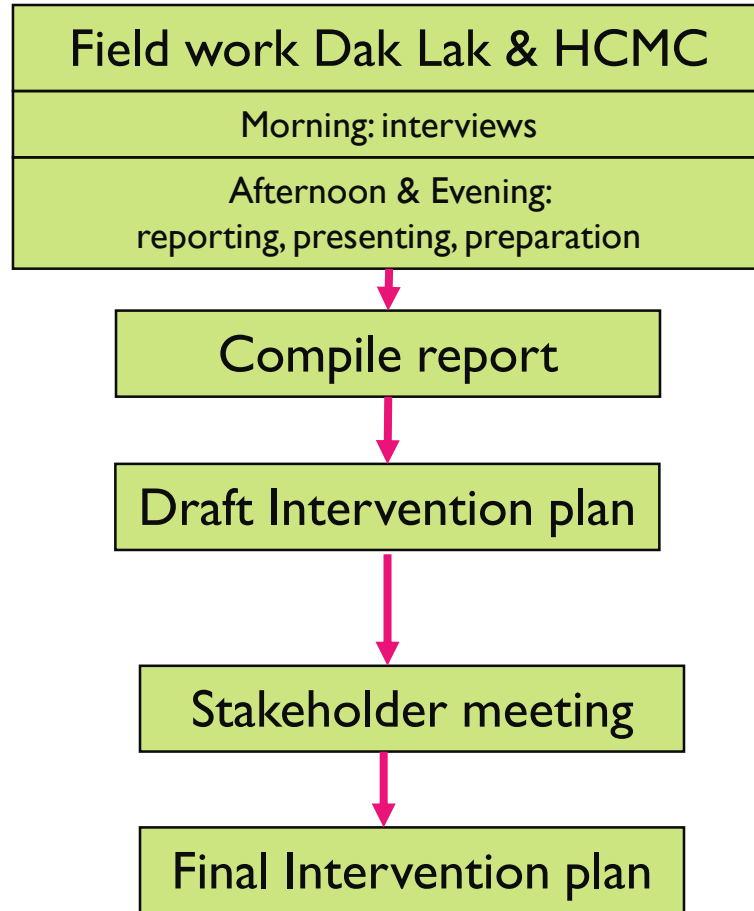


- **Client:** Large SME development program from GIZ and Vietnamese Government
  
- **Their request:**
  - Can you help us to develop the avocado sector of Dak Lak Province?
  
- **Our approach:**
  - First understand all bottlenecks and opportunities for Dak Lak avocado through a VCA
  - Based on the VCA we identified the following key topics to develop interventions:
    - Develop the domestic avocado demand, and introduce new uses for avocado
    - Create a value chain pilot with dedicated partners
    - Professionalize all operations of all chain partners
    - Create a brand for the higher quality avocado developed by the pilot chain

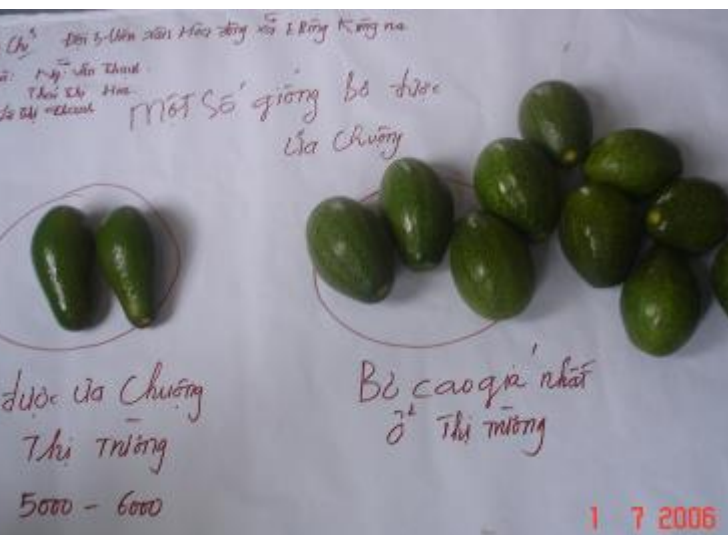
# The Dak Lak avocado product chain situation



# Steps from VCA to Intervention plan



# Field work



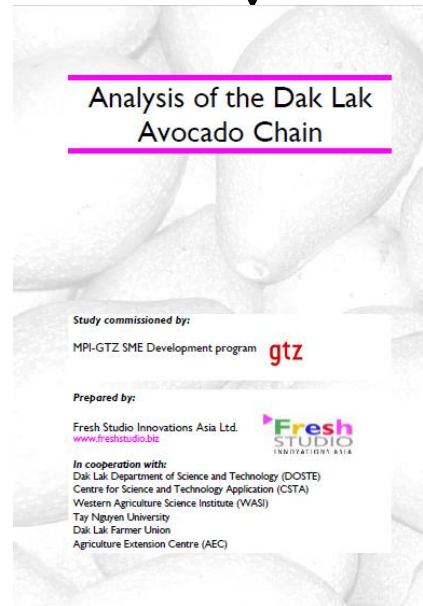
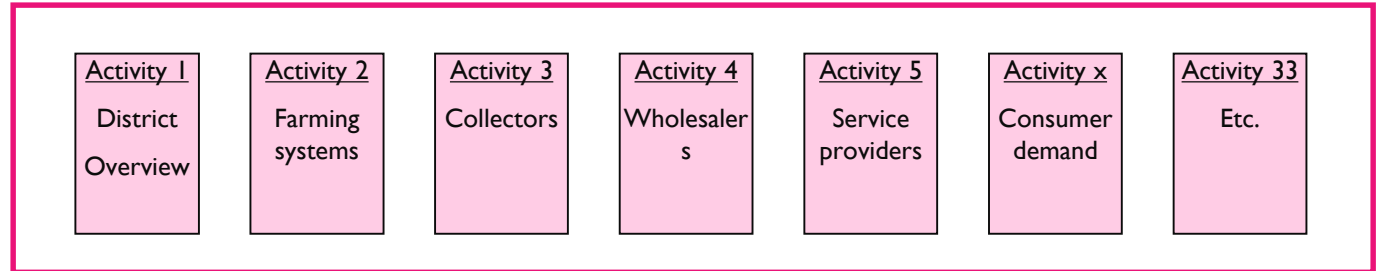
# VCA team



# Reporting



## Daily activity reports



# Chain analysis: critical points



# Organised a big stakeholder workshop





# Avocado Challenge



- Inconsistent supply: quality & quantity
- Scattered landscape of small actors
- Bad harvesting and transportation
- Fruit damaging packaging

## Challenge

- Escaping the downward spiral of:
  - Unstable pricing
  - Bad consumption experiences



# Window of opportunity



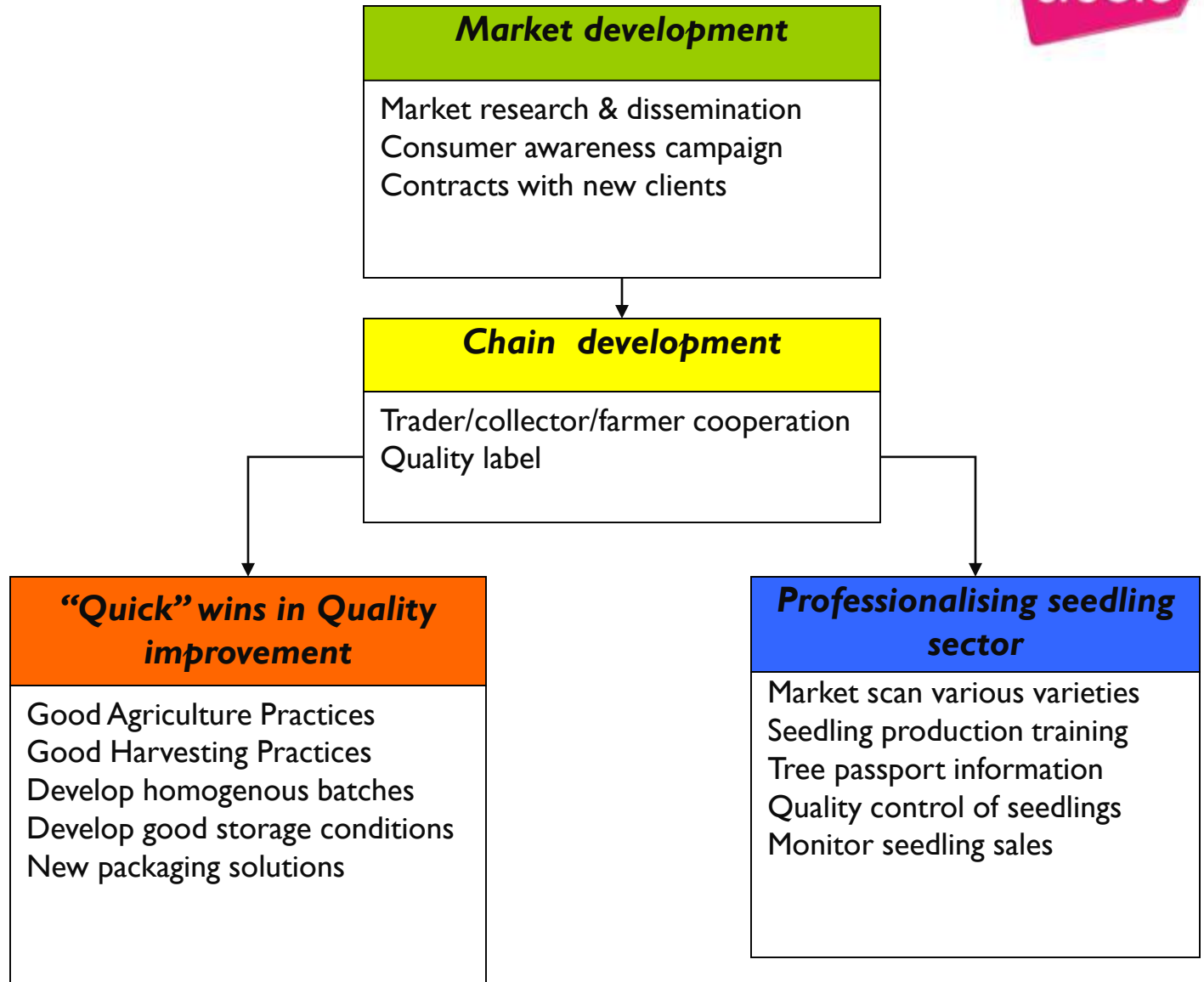
- ▶ Avocado unknown product
- ▶ Avocado has great benefits
- ▶ Avocado qualities are intangible
- ▶ No quality competition (yet)

## Challenge



- ▶ Capturing the window of opportunity:
  - ▀ Consistent good quality
  - ▀ Added value

# Developed two year intervention program



# VCA steps brought these chain actors together



## Farmers

- Trained and implement GAP
- Tree passports

## Transporter

- Careful tray stacking
- Adjust trucking schedule

## Collectors

- Harvest fruit with stem
- Harvesting & transport SOP training

## Packaging company

- Small volumes of trays
- Design process

## Provincial wholesaler

- Upgrade warehouse
- Invest in trays
- Warehouse SOP training


## METRO Cash & Carry

- National wide launching events and PR
- Continuous communication in METRO magazines and fliers
- Regular promotion events
- Pay higher price
- Avocado SOP training





# Trained all actors in the chain





## PHƯƠNG PHÁP THU HOẠCH








### HƯỚNG DẪN KỸ THUẬT

HỒI ĐỆY CHAI SÓC	TRÁI VÀO ĐỒI QUẢ	TRÁI CHỖ ĐẸM TRỨ	TRÁI VÀO THÙNG
TRÁI VÀO ĐỒI SÓC	CHAI SÓC	TRÁI VÀO ĐỒI THÙNG	CHAI SÓC
TRÁI VÀO ĐỒI SÓC	TRÁI VÀO ĐỒI SÓC	PHƯƠNG PHÁP THU HOẠCH	ĐỒI SÓC TRÁI VÀO ĐỒI SÓC
HỒI ĐỆY CHAI SÓC	TRÁI VÀO ĐỒI QUẢ	TRÁI VÀO ĐỒI SÓC	TRÁI VÀO ĐỒI SÓC

Dự án DAKADO trong khuôn khổ chương trình hợp tác phát triển doanh nghiệp của và nhờ của Bộ Kế hoạch và Đầu tư Miền Nam và được Bộ Hợp tác kinh tế và phát triển Đức tài trợ (MKTZ).

### HƯỚNG DẪN KỸ THUẬT





## PHƯƠNG PHÁP THU HOẠCH



Trang bị dụng cụ thu hoạch phù hợp, thu hoạch đúng cách và chỉ hái là những thực phẩm tốt trên đồng ruộng để duy trì chất lượng rau thu hoạch

### DỤNG CỤ THU HOẠCH

- Sao tay, vợt gòn sáo, túi đựng quả
- Sao thu hoạch dài 1m thu, đầu gắn với có múi hoặc có múi trên miếng túi hung có đường kính ngang từ 20-25cm, miếng túi mở nhôm gắn với thành làm loại cùng uốn tròn, túi đựng được 4-6 quả
- Túi hoặc giỏ mềm chưa được khoảng 10-15 kg quả
- Đặt gom quả
- Thang 3-4 chân
- Viết địa chỉ chuyển quả ra khỏi vườn

### NGUYÊN QUẢN THU HOẠCH TRONG NGÀY

- Sống rau khi có quả khô sương nước đọng trên rau
- Không thu hoạch rau quả xanh rờn
- Không thu hoạch rau quả già có nấm
- Quả thu hoạch gom lại được tạm cất bỏ chừa thành ảnh hưởng chất lượng tập lần quả



Kiểu dáng của dụng cụ



Viết địa chỉ chuyển quả ra ngoài vườn



Thang 3-4 chân

Loại túi đựng có gắn dây đai

### CÁC ĐƯỢC VÀ HƯỚNG PHÁP THU HOẠCH

- Đưa vào các chỉ số để giá thu hoạch yếu cầu loại bỏ đáng giá DAKADO các điểm cụ thể của thu hoạch
- Chuẩn bị các dụng cụ thu hoạch
- Chọn quả tại hái trước, chỉ hái quả già
- Cắt ngang quả để tập búng sao sau cho được 4-5 trái
- Quả ra, trên cao dùng sao thu hoạch có độ cứng ít nhất 10mm
- Chuyển quả từ túi hung ở vị trí vào bao đựng hoặc bát treo gom quả
- Cắt ngang dụng cụ còn 4-5 trái
- Đường ống bị đứt, nút rỉ nước, có xáo gỗ, chày nặng, sửa bệnh hại, đi động không đúng
- Phân loại và bọc kỹ trước trong thùng tiêu chuẩn DAKADO

### QUY ĐỊNH VỀ SỰ THẬN TRỌNG

- Không mang trái chừa quả rụng
- Không hái quả làm mất tương
- Không hái quả để quá 2 giờ sau khi hái
- Dùng cụ và túi đựng quả sạch sẽ
- Túi đựng quả để đầy bên những thùng đựng trái



Túi đựng quả từ trên sân có độ cứng ít nhất 10mm



Cắt ngang quả



Phân loại và bọc kỹ trước trong thùng



## CHẤT LƯỢNG, ĐONG GỌI





### HƯỚNG DẪN KỸ THUẬT

HỒI ĐỆY CHAI SÓC	TRÁI VÀO ĐỒI QUẢ	TRÁI CHỖ ĐẸM TRỨ	TRÁI VÀO THÙNG
TRÁI VÀO ĐỒI SÓC	CHAI SÓC	TRÁI VÀO ĐỒI THÙNG	CHAI SÓC
TRÁI VÀO ĐỒI SÓC	TRÁI VÀO ĐỒI SÓC	PHƯƠNG PHÁP THU HOẠCH	ĐỒI SÓC TRÁI VÀO ĐỒI SÓC
HỒI ĐỆY CHAI SÓC	TRÁI VÀO ĐỒI QUẢ	TRÁI VÀO ĐỒI SÓC	TRÁI VÀO ĐỒI SÓC

Dự án DAKADO trong khuôn khổ chương trình hợp tác phát triển doanh nghiệp của và nhờ của Bộ Kế hoạch và Đầu tư Miền Nam và được Bộ Hợp tác kinh tế và phát triển Đức tài trợ (MKTZ).





### HƯỚNG DẪN KỸ THUẬT





## CHẤT LƯỢNG, ĐONG GỌI




Người hái dùng dao để hái quả và những quả bị rơi qua quy trình kiểm soát chất lượng, chỉ hái quả đã rụng xuống gốc và trái to, bao bì vệ sinh và tránh nấm

### QUY TRÌNH SẢN XUẤT TẠI VƯỜN

- Mua bộ kit thao tác chuẩn tập nhận quả từ người mua gom, kiểm tra chất lượng phân loại, dán nhãn đong gói, cân, lưu kho
- Vào chậu chung
- Vệ sinh sạch sẽ
- Thoang mát
- Thưa bán theo tốc, vận hành




Người mua gom gạo Bạt tại vườn



Kiểm soát chất lượng gạo tại vườn

### QUY TRÌNH SẢN XUẤT TẠI VƯỜN

- Nhuộm màu gom giống đồng loạt theo quy hoạch và theo kích thước
- Quả để trên bàn có mức ngắn và sắp đặt
- Hiện và kiểm soát chất lượng
- Cắt lát và rửa, để ráo
- Chọn loại quả để tích trữ trong túi riêng trong gói nhựa.




Chọn phân loại quả



Sắp quả vào hộp đựng quả



Dán nhãn



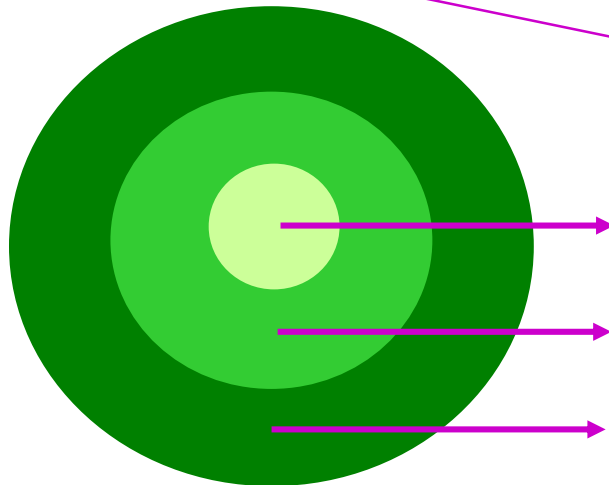
Đóng kín và kiểm soát kỹ vận chuyển

# Branding



- Basic principle: End consumer dictates the market:
  - Interest in the product
  - Willingness to pay a certain/premium price

Based on:



Core qualities product

Rationale

Tangible end product

Recognition

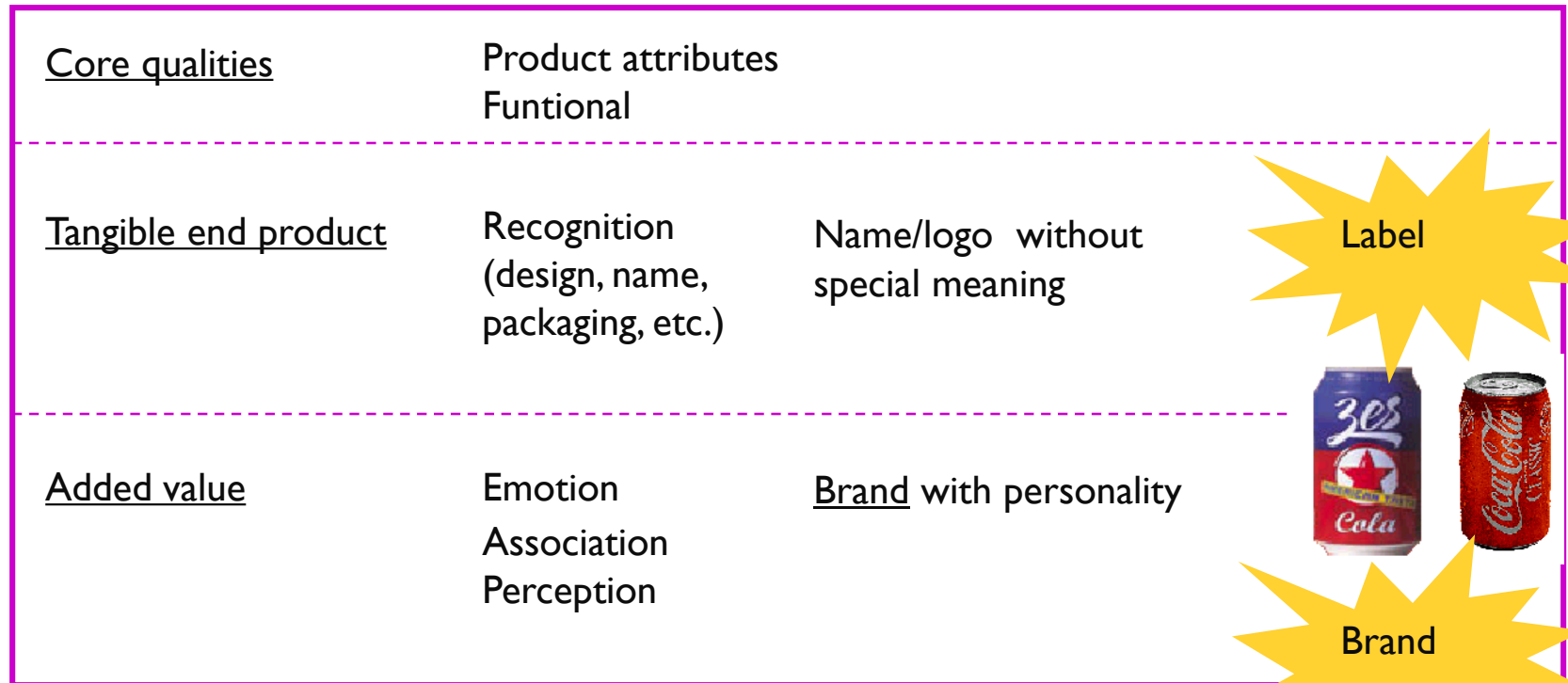
Added value

Perception

# Branding



## What is a brand?



**Brand or label? ⇒ Consumer added value**

# Consumer focus groups to develop brand



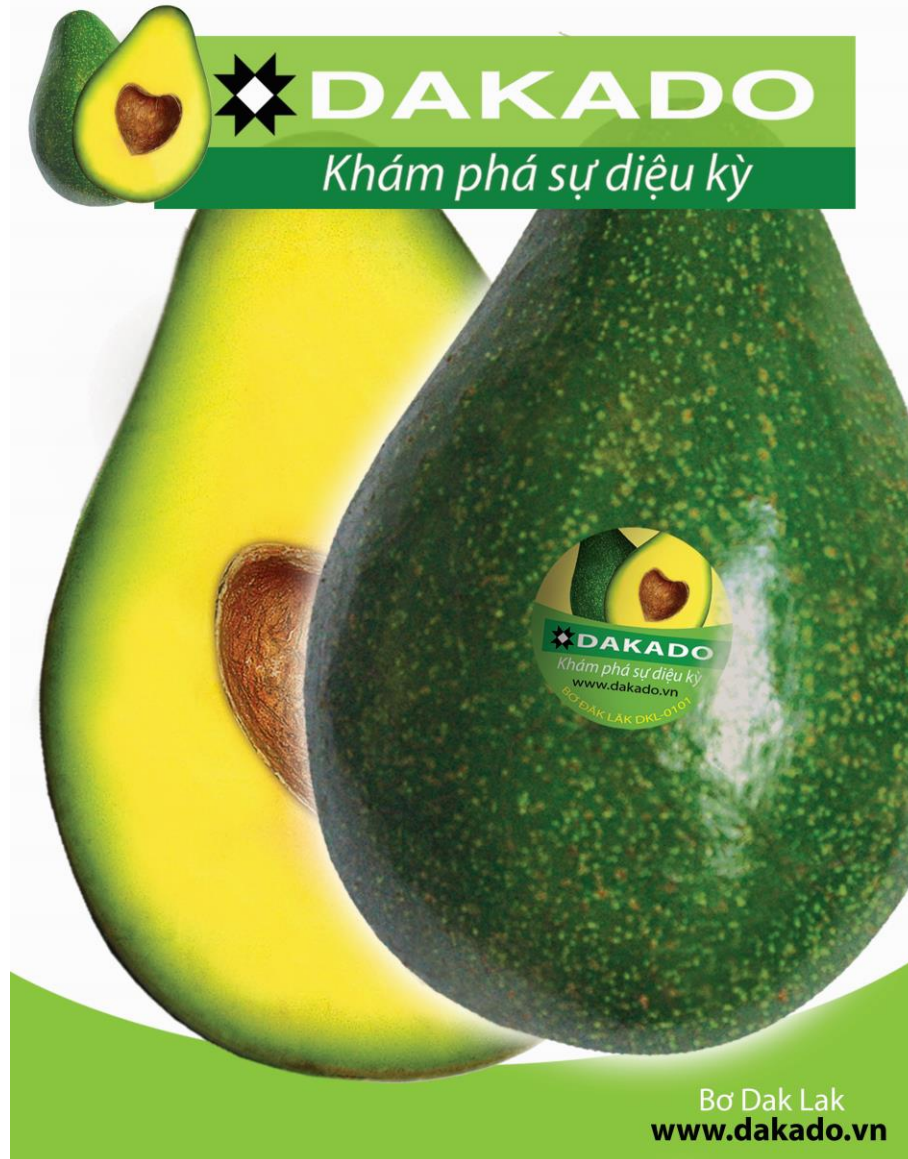
**Crawling into the consumer mind**



# An avocado, is an avocado, is an avocado?



No it is a DAKADO!



**DAKADO**  
Khám phá sự diệu kỳ

**DAKADO**  
Khám phá sự diệu kỳ  
[www.dakado.vn](http://www.dakado.vn)  
BƠ ĐÀK LAK DRL-0101

Bơ Dak Lak  
[www.dakado.vn](http://www.dakado.vn)

The advertisement features a large, detailed image of an avocado. On the left, a slice of the avocado is shown, revealing its bright yellow-green flesh and a large, smooth, brown pit. To the right is a whole, dark green avocado with a bumpy texture. A circular sticker is affixed to the whole avocado, mirroring the 'DAKADO' branding and providing the website and product code. The background is a clean white with a light green curved shape at the bottom.



# DAKADO awareness campaign

## Objective

Creating long lasting interest in the avocado product

- Who?

Experienced and un-experienced consumers

- What?

Raising awareness of the looks, uses and benefits of avocado

- How?

**A**ttention, **A**ttraction, **A**doption

# Developed Triple A-approach for marketing



Attention



Attraction



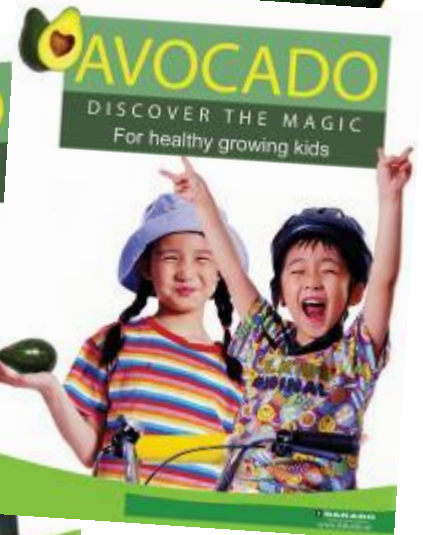
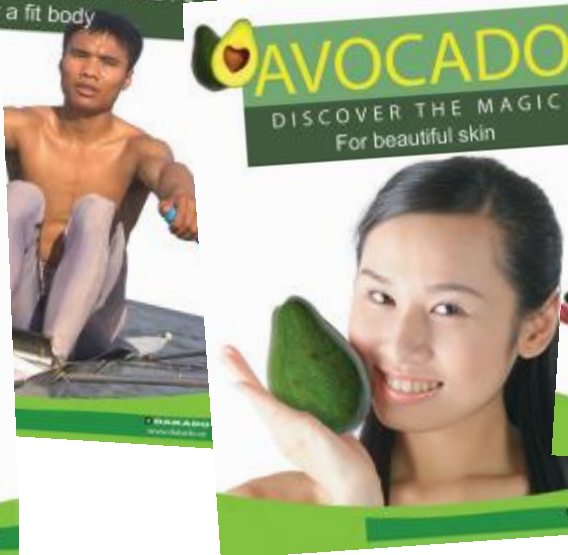
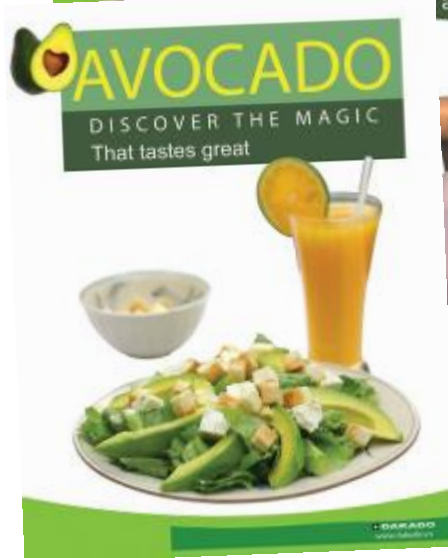
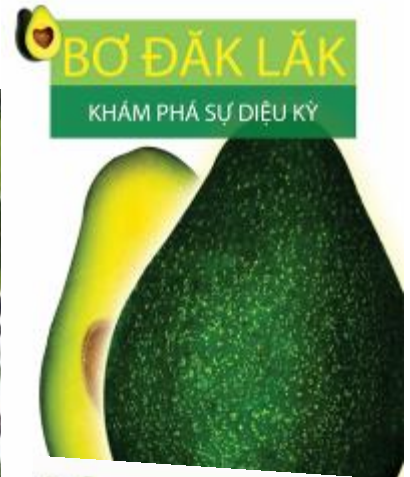
Adoption



*In cooperation with*



# Campaign posters



# Campaign impressions



## Attention



# Campaign impressions



Attraction: consumers taste and learn



# Campaign impressions



Adoption: Buy.....sold out every day!





# Trust = Holistic communication



**HƯỚNG DẪN KỸ THUẬT**

1. Chọn giống	2. Chuẩn bị đất	3. Kỹ thuật trồng	4. Chăm sóc
5. Thu hoạch	6. Bảo quản	7. Vận chuyển	8. Tiếp thị

**PHƯƠNG PHÁP THU HOẠCH**

**HƯỚNG DẪN KỸ THUẬT**

gtz Fresh Studio DAKADO

**TRÁI CÂY VIỆT NAM TẠI METRO**

Đến với DAKADO

**12.286 Đ**

DAKADO là trái cây Việt Nam đầu tiên được bán tại chuỗi siêu thị hàng đầu của Việt Nam. Sản phẩm được trồng và thu hoạch theo quy trình nghiêm ngặt, đảm bảo chất lượng và hương vị thơm ngon.

**SAIGON BOVOLETA**

**AVOCADO**

**PHẨM PHASA SỮA ĐUỐI**

**LỢI ÍCH VÀ MÓN TƯƠNG**

**TÁC DỤNG KHÁC**

**GIỮA TÔI ĐINH DƯỠNG**

**TRÁI CÂY VIỆT NAM**

**TRÁI CÂY VIỆT NAM**

**DAKADO**

**Khám phá sự diệu kỳ**

Bà Dak Lak [www.dakado.vn](http://www.dakado.vn)

**DAKADO**

**Khám phá sự diệu kỳ**

[www.dakado.vn](http://www.dakado.vn)

BỘ ĐẠC LẮK DKL-0101

**DAKADO**

**IS THE MOST NUTRITIOUS FRUIT IN THE WORLD**

Discover how to eat and peel an avocado

HOME | PROJECT | HEALTH | BEAUTY | NATURE | RECIPES | BUSINESS | CONTACT

**DAKADO**

**Hãy khám phá chất lượng...**

Đưa vào hình thái bên ngoài dễ dàng để đánh giá chất lượng bên trong trái. Những trái Bô có vỏ ngoài bóng mịn và bất một có thể bóng có bóng, vì, trong khi những trái có vỏ ngoài thô ráp lại có hương vị thơm ngon. DAKADO mang đến cho bạn chất lượng tuyệt vời từ hương vị thơm ngậy của thịt trái bơ vàng mịn.

**Cùng chúng tôi khám phá...**

Trasability

Bà Dak Lak [www.dakado.vn](http://www.dakado.vn)

**DAKADO**

**Khám phá sự diệu kỳ**

Bà Dak Lak [www.dakado.vn](http://www.dakado.vn)

**Project partners**

**fresh studio** **gtz**

**fresh studio** **gtz**

**Project partners**

**fresh studio** **gtz**

**fresh studio** **gtz**

**DISCOVER THE MAGIC**

**From the highland of Vietnam**

**DAKADO**

Bà Dak Lak [www.dakado.vn](http://www.dakado.vn)

**Chefs' News**

**Món Chay**

**DAKADO**

**Discover the Magic**

**Khám phá sự diệu kỳ**

Bà Dak Lak [www.dakado.vn](http://www.dakado.vn)

**DAKADO**

**Bạn có biết...**

Chất lượng tự nhiên được chứng minh:

1. Bơ DAKADO ngon hơn nhiều so với bơ khác.
2. Bơ DAKADO được trồng và thu hoạch theo quy trình nghiêm ngặt, đảm bảo chất lượng và hương vị thơm ngon.
3. Bơ DAKADO được trồng và thu hoạch theo quy trình nghiêm ngặt, đảm bảo chất lượng và hương vị thơm ngon.
4. Bơ DAKADO được trồng và thu hoạch theo quy trình nghiêm ngặt, đảm bảo chất lượng và hương vị thơm ngon.
5. Bơ DAKADO được trồng và thu hoạch theo quy trình nghiêm ngặt, đảm bảo chất lượng và hương vị thơm ngon.
6. Bơ DAKADO được trồng và thu hoạch theo quy trình nghiêm ngặt, đảm bảo chất lượng và hương vị thơm ngon.
7. Bơ DAKADO được trồng và thu hoạch theo quy trình nghiêm ngặt, đảm bảo chất lượng và hương vị thơm ngon.

Bà Dak Lak [www.dakado.vn](http://www.dakado.vn)

**DAKADO**

**Những bí ẩn của DAKADO**

**Công dụng của Bơ DAKADO**

Bà Dak Lak [www.dakado.vn](http://www.dakado.vn)

**fresh studio** **gtz**

**fresh studio** **gtz**

**DAKADO**

**fruit with potential**

**Professionalizing the avocado chain**

**Raising the avocado demand**

Bà Dak Lak [www.dakado.vn](http://www.dakado.vn)

The main advertisement banner features a background of several green avocados. A semi-transparent green horizontal bar is overlaid on the image. On the left side of this bar, there is a small, detailed illustration of a halved avocado with its pit. To the right of this illustration, the word 'AVOCADO' is written in large, bold, yellow, uppercase letters. Below this, the phrase 'DISCOVER THE MAGIC' is written in smaller, white, uppercase letters. At the bottom of the banner, there is a dark green curved bar containing navigation links and the Dakado logo.

AVOCADO

DISCOVER THE MAGIC

DAKADO (homepage) | AVOCADO | PROJECT | INDUSTRY | CONTACT

The Dakado logo is located in the bottom right corner of the banner. It features a small star icon to the left of the word 'DAKADO' in a bold, white, uppercase font. Below the name, the tagline 'Bringing the best together' is written in a smaller, white, lowercase font.

# 2016: Dakado 8 years later.....still going strong




## BƠ DAKADO CHO SẮC ĐẸP

Xả bong dưỡng da Dakado

Giá: Liên hệ

Thêm vào giỏ

- Besides Dakado fresh avocado, also frozen avocado is sold, avocado oil and even avocado soap



HÔNG TY TNHH F&S  
NHÀ CỬA AN TOÀN THỊNH HÒA



# Who is next?

Creating sustainable food value chains in Asia

fresh studio

# Thank you!



Questions

Your challenges

Ideas

Next steps



**Contact managing director (HCMC):**

- Mr. Siebe van Wijk
- [siebe.van.wijk@freshstudio.vn](mailto:siebe.van.wijk@freshstudio.vn)

**Contact FS Myanmar manager (Yangon):**

- Mrs. Esther Wintraecken
- [Esther.wintraecken@freshstudio.vn](mailto:Esther.wintraecken@freshstudio.vn)

[www.freshstudio.vn](http://www.freshstudio.vn)



[/freshstudio](https://www.linkedin.com/company/freshstudio)



[freshstudioasia](https://twitter.com/freshstudioasia)



[/freshstudio](https://www.facebook.com/freshstudio)