

Bagaimana Membangun sebuah Focus Farm

Buku Panduan

Bagaimana Membangun sebuah Focus Farm

Proyek IndoDairy, sebuah proyek kerjasama penelitian antara Pemerintah Indonesia, Universitas Adelaide, dan Pemerintah Australia yang didanai oleh ACIAR (Australian Centre for International Agricultural Research), membangun sebuah Focus Farm sebagai bagian dari kegiatan penelitian. Buku Panduan ini menguraikan tahapan membangun Focus Farm berdasarkan pendekatan dan pengalaman proyek IndoDairy di Desa Tajurhalang, Kecamatan Cijeruk, Kabupaten Bogor, Jawa Barat tahun 2019.

1. Apa itu Focus Farm?

Di Australia, saat ini terlihat bahwa metode penyuluhan seperti kelompok diskusi bagi peternak (discussion groups) dan Focus Farm (sebagai kebalikan dari demo-farm) telah terbukti menjadi metode yang efektif dalam menyediakan informasi, pengetahuan dan ketrampilan baru bagi peternak. Hal-hal baru tersebut diperoleh dari pembelajaran diantara sesama peternak dan didukung oleh adanya pendampingan tim yang kompeten.

Focus Farm adalah pendekatan penyuluhan yang memungkinkan peternak dan pendamping/fasilitator (penyuluh) untuk belajar melalui "cerita perjalanan" menjadi Focus Farm, karena pendekatan ini menerapkan praktik baru dalam kehidupan nyata sehari-hari termasuk dalam menghadapi tantangan bisnis.

Focus Farm memberikan kesempatan bagi peternak yang berpartisipasi untuk belajar dari aktivitas peternak/Focus Farmer berdasarkan tujuan dan sasaran masing-masing peternak. Proses pembelajaran Focus Farm ditunjukkan melalui aktivitas antara lain:

- Mengidentifikasi indikator keuangan dan biofisik dari peternakan tersebut dan membandingkannya dengan standard berorientasi industri dan praktek terbaik.
- Penerapan prinsip-prinsip manajemen bisnis yang baik untuk mengambil keputusan.
- Penyediaan ruang diskusi dan menganalisis resiko-resiko.
- Penggalian pengalaman kolektif dari kelompok peternak pendukung.
- Memonitor dan mengevaluasi akibat yang timbul atas keputusan yang telah dibuat.
- Memanfaatkan pengambilan keputusan untuk menjangkau audiens yang lebih luas melalui saluran komunikasi (misalnya surat kabar) dan kegiatan lain seperti kunjungan peternak lain ke lokasi Focus Farm, atau mengundang peternak Focus Farm untuk berbagi pengalamannya dalam sebuah pertemuan.

2. Apa kriteria untuk memilih Focus Farmer yang cocok?

- Inovator yang memiliki ambisi untuk mencoba dan mengubah berbagai hal untuk meningkatkan produktivitas dan profitabilitas peternakan.
- Menjaga komitmen menjadi Focus Farm yang akan berbagi informasi tentang pengelolaan farm selama proses pembelajaran.



3. Bagaimana penyedia jasa (penyuluh) memilih peternak yang sesuai untuk menjadi Focus Farm?

Setelah memahami kriteria seleksi, peternak di wilayah terpilih didekati oleh penyedia layanan (penyuluh) untuk mengukur tingkat minat mereka menjadi Focus Farm. Daftar peternak yang tertarik kemudian dikompilasi.

Setelah mendapatkan beberapa nama, empat langkah di bawah ini adalah tahapan untuk memilih Focus Farm yang sesuai.

4 Tahap Memilih Focus Farm

1

Wawancara dengan kandidat

2

Verifikasi

3

Penilaian

4

Konfirmasi

Tahap 1: Wawancara dengan kandidat

Pertanyaan-pertanyaan wawancara digunakan untuk menilai peternak berdasarkan kriteria supaya dipastikan peternak terpilih adalah yang paling sesuai dengan kriteria, sekaligus pertanyaan tersebut juga untuk memberikan pemahaman yang jelas tentang tujuan dari Focus Farm.

Daftar pertanyaan-pertanyaan yang diajukan selama wawancara dengan peternak:

Kriteria	Peringkat 1-5 dan komentar tambahan
1. Apa tujuan / aspirasi bisnis peternakan? Misalnya: meningkatkan produksi susu/per sapi, memperbesar ukuran peternakan/jumlah sapi, meningkatkan produksi pakan ternak, meningkatkan keuntungan per liter.	
2. Apakah Anda bersedia untuk berbagi informasi tentang peternakan Anda dengan peternak lain dan penasihat kelompok, misalnya Biaya produksi dan catatan peternakan ?	
3. Apakah Anda bersedia menerima saran yang disarankan dan bersedia mencoba teknik dan praktik baru untuk meningkatkan peternakan Anda?	
4. Apakah Anda ingin informasi tentang peternakan Anda dikomunikasikan dalam buletin dan lebih luas lagi (misalnya situs web proyek)?	
5. Apakah Anda bersedia berkomitmen untuk mengadakan pertemuan Focus Farm secara rutin selama 12 bulan? Ini termasuk mengadakan <i>Open Day</i> dengan lebih banyak peternak dan penasihat diundang.	
6. Apakah keluarga Anda mendukung kegiatan ini? Apakah pasangan Anda juga akan terlibat? Berapa banyak anggota keluarga yang terlibat dengan peternakan?	

Kriteria	Peringkat 1 -5 dan komentar tambahan
7. Apakah Anda merasa nyaman dengan peternak dan penasihat yang mengunjungi peternakan Anda secara teratur? Misalnya, sekali sebulan	
8. Apakah Anda bersedia membantu dan berbagi informasi dengan penyuluh yang akan melakukan kunjungan rutin untuk mengumpulkan data di peternakan Anda?	
9. Apa rencana jangka pendek Anda untuk peternakan di tahun depan?	
10. Apa rencana jangka menengah Anda untuk peternakan selama 5 tahun ke depan?	
11. Apakah ada peternak atau penyuluh tertentu yang ingin Anda undang ke pertemuan Focus Farm?	
12. Apa 3 tantangan utama yang ingin Anda tingkatkan di peternakan Anda?	

Hal-hal yang perlu diperhatikan saat wawancara adalah:

- Pastikan kandidat benar-benar percaya diri dan berkomitmen untuk menjadi Focus Farm.
- Jadwalkan wawancara, tetapi bersikaplah fleksibel dan bersedia menyesuaikan waktu. Wawancara tidak boleh dilakukan pada jam sibuk saat peternak bekerja di kandang, jadi pilihlah waktu dengan bijak.
- Pendamping/fasilitator (penyuluh) perlu memastikan bahwa mereka kandidat telah menyiapkan formulir pertanyaan yang harus dijawab oleh kandidat Focus Farm.
- Alokasikan waktu yang cukup untuk wawancara. Jangan terburu-buru. Biarkan mereka menanggapi sepenuhnya untuk dapat menyampaikan jawaban mereka.

- Setelah proses wawancara selesai, pendamping/fasilitator (penyuluh) harus memberitahu kandidat bahwa akan ada kunjungan kembali jika ada tanggapan yang memerlukan klarifikasi.

Tahap 2: Verifikasi

Pada tahap ini, tim proyek memverifikasi jawaban dari kandidat Focus Farm dengan mengunjungi peternakan dan memeriksa kondisi ternak, dan untuk menegaskan kembali komitmen peternak terhadap kegiatan proyek. Proses verifikasi dilakukan oleh pendamping/fasilitator/penyuluh (atau tim proyek) dengan peternak dan keluarganya.

Tahap 3: Penilaian

Penilaian ditujukan untuk membandingkan kekuatan dan kelemahan kandidat dengan kriteria dan pertanyaan seleksi. Perbandingan dan pemeringkatan selanjutnya digunakan untuk memilih 1 (satu) calon terkuat sebagai Focus Farm. Penilaian ini mempertimbangkan semua aspek berdasarkan kriteria Focus Farm, jawaban yang diberikan dalam formulir wawancara, dan hasil verifikasi melalui kunjungan.



Tahap 4: Konfirmasi

Menggunakan hasil penilaian, kandidat dengan skor tertinggi dihubungi untuk mengkonfirmasi komitmen dan kesediaan peternak untuk berpartisipasi dalam kegiatan Focus Farm. Peternak yang berhasil kemudian akan bekerja dengan tim proyek untuk mempersiapkan pertemuan perencanaan pertama.

Apa yang dibutuhkan untuk merencanakan pertemuan pertama?

Pemilihan Kelompok Penasehat dan Peternak Pendukung

- **Kelompok Peternak Pendukung (*Support Farmers*)**
Selama pertemuan awal dengan peternak Focus Farm terpilih, peternak akan memilih sekitar 5-7 orang sebagai Peternak Pendukung yang akan dilibatkan dalam pertemuan rutin untuk mendukung kegiatan diskusi dan pembelajaran selama proses berlangsung.
- **Kelompok Penasehat (*Advisory Group*)**
Selain itu, Tim Proyek merekomendasikan para ahli untuk bergabung dengan Focus Farm Advisory Group. Mereka dipilih berdasarkan keahliannya yang selaras dengan tujuan peternak untuk mendukung implementasi intervensi teknologi yang akan dilakukan oleh Focus Farm. Para ahli di Grup Penasihat menghadiri setiap pertemuan untuk menyumbangkan pengetahuan dan saran mereka terkait dengan kegiatan Focus Farm, serta mendukung peternak yang berpartisipasi dan sesama tim penasihat.

Jumlah total yang terlibat dalam Focus Farm tidak lebih dari 15 orang (termasuk peternak pendukung dan tim penasehat) agar diskusi dan pembelajaran berjalan efektif. Focus Farm mengadakan pertemuan rutin (sekitar sebulan atau dua bulan sekali) di lokasi peternak terpilih, dengan fokus bahasan pada pertemuan ini adalah tujuan jangka pendek dan manajemen pemeliharaan ternak yang dilakukan peternak Focus Farm, serta menggali saran masukan/arahan dari kelompok penasihat. Acara Open Day atau Temu Lapangan digelar di akhir kegiatan untuk berbagi pembelajaran dengan peternak lain di wilayah sekitar.

Harapannya, berbagi pengalaman nyata selama menjadi Focus Farm dapat menginspirasi dan memotivasi peternak lain yang ingin belajar langsung dari peternak Focus Farm (pembelajaran dari peternak ke peternak).

Sekilas tentang Focus Farm Meetings

1. Rapat perencanaan, tujuan:

- merupakan pertemuan perdana untuk menentukan tujuan yang ingin dicapai Focus Farm, termasuk tujuan jangka pendek (1-3 tahun ke depan) dan tujuan jangka panjang (> 10 tahun ke depan).
- merencanakan setiap intervensi yang akan dilakukan untuk mencapai tujuan jangka pendek.
- untuk merencanakan jadwal pertemuan yang disepakati kurang lebih sebulan sekali, tergantung ketersediaan dana (penyandang dana / sponsor).

2. Pertemuan bulanan, tujuan:

- memberikan update kepada kelompok pendukung dan tim penasehat tentang kondisi peternakan, sapi, dan usaha (apa yang terjadi selama sebulan terakhir, masalah apa yang terjadi, disampaikan oleh peternak/Focus Farmer)
- melaporkan hasil kegiatan yang telah dilakukan selama satu bulan bersama fasilitator lapangan/penyuluh.

3. Pertemuan review dan evaluasi, dengan tujuan:

- untuk meringkas dan mengevaluasi kegiatan yang telah dilaksanakan dan perubahan apa yang telah dilihat.
- untuk mengeksplorasi respon atau pengaruh pada pengetahuan individu yang terlibat dalam kegiatan Focus Farm. Fasilitasi teknis dapat dilakukan dengan evaluasi papan dart.

4. Open Day, tujuan:

- untuk berbagi pengalaman dan pembelajaran dengan peternak lainnya terkait kegiatan yang dilakukan di Focus Farm.

- untuk memfasilitasi pertemuan antara peternak Fokus dengan peternak lainnya sebagai sarana untuk mendapatkan masukan terkait bisnis peternakan mereka.
- meningkatkan motivasi dan hubungan peternak (pembelajaran antar peternak).

Catatan khusus:

Dalam pertemuan bulanan IndoDairy Focus Farm, kegiatan yang dilakukan adalah:

- Update informasi peternakan (kondisi sapi laktasi, sapi kering, pedet, pedet, pakan, drum, kesehatan, dan penyakit).
- Pengambilan sampel dan analisis (tanah, kompos, hijauan, konsentrat, dan silase).
- Pemupukan untuk tanaman hijauan (Kompos dan NPK).
- Penanaman dan pemanenan hijauan pakan unggul (rumput biograss, rumput gajah, odot, legum Clitoria).
- Pembuatan silase dari rumput Biograss dan rumput odot
- Percobaan pemberian pakan tambahan berupa bungkil kedelai dan molases.
- Melakukan analisis bisnis/keuangan.

Hal ini sebagai upaya menjaga motivasi peternak/Focus Farmer dan peternak pendukung/Support Farmers untuk terus mengaplikasikan teknologi yang membawa pada perubahan dalam praktek budidaya serta peningkatan produksi dan produktivitas ternaknya.



IndoDairy Project

AGB/2012/099: Improving milk supply, competitiveness and livelihoods of smallholder dairy chains in Indonesia

Informasi lebih lanjut tentang IndoDairy Focus Farmers dapat diakses di sini:

Muhammad Yunus: www.indodairy.net/id/news/focus-farmer-pak-yunus

Ma'mur M Komara: www.indodairy.net/id/news/focus-farmer-pak-mamur

Ditulis oleh:

Attin Syahnurotin - Village Level Researcher (VLR) IndoDairy

Vyta W. Hanifah - Extension Program Coordinator of IndoDairy and Researcher of Balitbangtan, Ministry of Agriculture

Disunting oleh:

Zita Ritchie – Dairy Extension Coordinator The University of Adelaide

Jack Hetherington – Coordinator of IndoDairy Project, The University of Adelaide's Centre for Global Food and Resources (CGFAR)

Desain dan Tata Letak oleh:

Rio M Fauzan - Team Leader of Village Level Researcher (VLR) IndoDairy

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi kami:

www.indodairy.net

[instagram.com/indodairyresearch](https://www.instagram.com/indodairyresearch)

[facebook.com/indodairy](https://www.facebook.com/indodairy)

